

Good Practice Beispiele Westfälischer Tennis-Verband e.V.



Der TC Hohenstein bewegt Wittens Kinder

Veranstalter: TC Hohenstein Witten e.V. (Kontakt: info@tchohenstein.de, www.tchohenstein.de)



Zielgruppe: Kindertagesstätten, Grundschulen, Gymnasien

Beschreibung/Wesentliches:

Für alle Tennisaktivitäten wird die erforderliche Ausrüstung vom Verein/Tennisschule zur Verfügung gestellt.

Kita: MiniChamps - In der Wintersaison finden einmal wöchentlich Gruppenaktivitäten mit Kindern der Kitas in der Vereinshalle statt. Teilnehmerzahl je Gruppe: 7 - 15 Kindern im Alter von 4 – 6 Jahren. Je nach Gruppengröße wird ein monatlicher Festbetrag von den Eltern erhoben. Die Fortsetzung im Sommer erfolgt auf freiwilliger Basis. Ab Februar 2013 wird die inhaltliche Konzeption durch eine Kooperation mit der Ballschule Heidelberg unterstützt.

Grundschulen: KNAX-Cup (jährliches Tennisevent)

Zielspiele und Staffeln (analog zum WTV-U8Mannschaftsspielbetrieb) bilden den inhaltlichen Schwerpunkt. Anschließend werden in jeder Schule 5 Schülerinnen bzw. Schüler benannt, die als Schulmannschaft den Finaltag des KNAX-Cup auf der Vereinsanlage bestreiten. Flankiert wird der KNAX-Cup durch ein preisgünstiges Ausrüstungsangebot für die beteiligten Schulen sowie einen Lehrerworkshop Tennis. Am KNAX-Cup nehmen jährlich ca. 500 Schülerinnen und Schüler teil. Die Finanzierung des Projektes ist durch einen Sponsor gesichert. Die Namensgebung erfolgte in Anlehnung an ein altersentsprechendes Unternehmensprodukt des Sponsors.

Gymnasien: Mit zwei Gymnasien wurden langfristige Verträge geschlossen, die jeder Schule ein festes Kontingent an Tennisstunden je Schuljahr zusichern. Über die Verwendung entscheidet die Schule. Unterstützt werden die Maßnahmen durch je zwei WTV-Schulsportassistenten Tennis. Die Aktivitäten in den weiterführenden Schulen werden von einem Lehrerworkshop flankiert.

Bewertung und Entwicklung

- Die Zahl der jugendlichen Vereinsmitglieder hat sich in den letzten acht Jahren von 65 auf 150 in 2012 mehr als verdoppelt. Jährlich werden ca. 20 – 30 Kinder und Jugendliche aus verschiedenen Maßnahmen generiert.
- Es wird vom Verein betont, dass im Rahmen der Schulaktivitäten nicht mit Gratisangeboten, kostenfreien Schnupperkursen o.ä. gelockt wird. Jedes Kind ist als Mitglied beitragspflichtig entsprechend der Beitragsordnung. Besondere Mitgliedschaftsmodelle gibt es bislang nicht. Für die weiterführenden Schulen ist eine besondere Mitgliedschaft für die Zukunft angedacht.
- Die MiniChamps werden für einen eher symbolischen Jahresbeitrag von € 10,00 Mitglied im TCH. Derzeit trainieren 40 MiniChamps im Verein.

Wilson

DUNLOP
SPORT

HDI



TENNIS POINT

GOP.

in.

WTV - der innovative
Tennis-Verband.

Westfälischer
Tennis-Verband e.V.
Westicker Straße 32
59174 Kamen

Telefon 02307 92460-0
Telefax 02307 92460-21
E-Mail post@wtv.de
Internet www.wtv.de

Good Practice Beispiele Westfälischer Tennis-Verband e.V.



Tennis-Ballschule

Veranstalter: TuRa „Frisch Auf“ Eggenscheid 1911 e.V. (Kontakt: tennis-jugend@turaeggenscheid.de)



Zielgruppe: Kindertagesstätte und Offene Ganztagschule

Beschreibung:

Kindergarten (ganzjährig), 1 x 2 Std. wöchentlich Turnraum (im 4. Jahr)

Grundschule (Oktober bis April) 1 x 1 Std. wöchentlich in der Turnhalle

Kindertagesstätte (Winter/Frühjahr) 10 Stunden Kurs

Durch lizenzierte, hauptberufliche Trainer, ehrenamtliche Jugendwartin und Schulsportassistenten

Wesentliches:

Ballschule

- Zur Förderung der Konzentration, der motorischen Grundlagen (u.a. Koordination, Geschicklichkeit) und der Disziplin
- Perfekter Ausgleich für das morgendliche stillsitzen im Schulalltag
- Spielerisches Erlernen von respektvollem Miteinander und Rücksichtnahme
- Gewöhnung an Sport für übergewichtige Kinder ohne Druck und Stress
- Ball und Wettspiel mit tennisspezifischen Elementen

Bewertung und Entwicklung:

- Ca. 15% der Kinder treten dem Verein bei
- Lukrativ für den Verein, da oft auch die Eltern beitreten, um ihre Kinder zu begleiten und gemeinsam Sport zu treiben
- Schnuppermitgliedschaft für Eltern
- Sehr gute Pressepräsenz und dadurch hervorragende Außendarstellung
⇒ Kontakt zu einem Tennisartikelhersteller, der 6 sozial schwachen Kindern Training und Ausrüstung sponsert!

Wilson

DUNLOP
SPORT

HDI



TENNIS POINT

GOP.

in. WTV - der innovative
Tennis-Verband.

Westfälischer
Tennis-Verband e.V.
Westicker Straße 32
59174 Kamen

Telefon 02307 92460-0
Telefax 02307 92460-21
E-Mail post@wtv.de
Internet www.wtv.de

Good Practice Beispiele Westfälischer Tennis-Verband e.V.



„Wir bewegen was“-Vereinskonzept

Veranstalter: Hövelhofer Tennis Club Blau-Weiss e.V. (Kontakt: www.tc-hoewelhof.de)

Zielgruppe: Kindertageseinrichtung und Grundschule

Beschreibung:

- Aktionstage „Tennis und Mehr!“ für Kindertageseinrichtungen und offene Ganztagschule
- altersgerechter, individuellen Bewegungsparcours für die Kinder auf allen 8 Tennisplätzen der Anlage am Vormittag unter Leitung des Jugendtrainers (C-Schein) und unter Mithilfe zahlreicher Mitglieder.
- Rahmenprogramm für die anwesenden Erwachsenen (Eltern, Erzieher/innen, Lehrer/innen), Waffeln als Pausensnack für die Kids und Kaffee.
- So konnten wir im Jahr 2012 7 Aktionstage mit unterschiedlichen Einrichtungen erfolgreich gestalten
- Im Anschluss an die Aktionstage finden Ball- und Bewegungsworkshops (10 Einheiten à 1 Stunde) für die Kinder in den Einrichtungen oder auf der Tennisanlage statt.

Wesentliches:

- Ein fast Tennis unspezifisches Bewegungsangebot, welches jedem Kind gut tut und dabei auch noch Spaß macht.
- „Bewegungs- / Koordinations- Spielkiste“ für die verschiedenen Altersklassen: Vermittlung von Bewegungsgrundformen (Gehen, Laufen, Springen, Werfen, Fangen, Stoppen, usw...), der spielerische Umgang mit dem Ball (große und kleine Bälle erkunden und erleben), Motorikschulung, Koordinations- / Konzentrationsübungen (Sport-Stacking, Life-Kinetik, usw...), Gruppenspiele

Bewertung und Entwicklung:

Über die Projekte im Verein wurde vielfältig in der Presse und auch im Radio berichtet. Dadurch stößt der Verein auf eine breite Resonanz und Anerkennung und es ist gelungen, die Position in der Vereinswelt Hövelhofs zu stärken.

Das Standing des Vereins in der Gemeinde ist mittlerweile gut. Der HTC ist fachlich anerkannt und wird aktiv in Gemeinde-Aktionen mit eingebunden: Beteiligung des Vereins an verschiedenen Veranstaltungen im Ort

Die Kosten der Workshop (rd. 800 – 1.000 EUR) wurden durch Elterninitiativen der Einrichtungen, Sponsoring, Teilverzicht bei der Vergütung durch den Trainer und die Vereinskasse gemeinsam getragen. Zukünftiges Ziel: Partner für das Projekt zu akquirieren

Angedacht sind auch Kooperationen mit anderen Sportvereinen – z.B. gemeinsame Aktivitäten mit dem Fußballverein, um nicht ein gegeneinander, sondern ein Miteinander im Sinne der Kinder zu erreichen.

Wilson

DUNLOP
SPORT

HDI



TENNIS POINT

GOP.

in. WTV - der innovative
Tennis-Verband.

Westfälischer
Tennis-Verband e.V.
Westicker Straße 32
59174 Kamen

Telefon 02307 92460-0
Telefax 02307 92460-21
E-Mail post@wtv.de
Internet www.wtv.de